

# Pflichtenheft - Vorbereitung

© by WorldService information solutions – Daniel Haug

Stand: Mai 2014

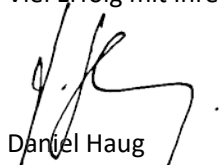
Bevor Sie sich an die eigentliche Planung einer Website machen, sollten Sie sich einige grundlegende Punkte überlegen. Hier finden Sie für diese Vorbereitung einige Listen, die Ihnen dies erleichtern.

Dies ist allerdings nur für die Vorbereitung wichtig. Danach sollten Sie die Planung selbst mit der Projektbeschreibung und dem Pflichtenheft ausarbeiten.

Wir bieten Ihnen dafür ein kostenloses E-Book, welches im Detail alle einzelnen Schritte erklärt und als Arbeitsbuch dienen kann. Dieses E-Book können Sie hier kostenlos\* bestellen (einfach auf das E-Book-Logo klicken):



Viel Erfolg mit Ihrem Projekt wünscht Ihnen



Daniel Haug  
WorldService information solutions



\* Das E-Book erhalten Sie kostenlos, wenn Sie sich zu unserem Newsletter einschreiben. Selbstverständlich können Sie den Newsletter jederzeit auch wieder abmelden.

#### Communication

+41 (071) 793 37 30  
www.worldservice.com  
info@worldservice.com

#### Bank Account CHF

UBS Zürich-Wiedikon  
Daniel Haug  
IBAN: CH23 002 7027 0811 97340W  
BIC/SWIFT: UBSWCHZH

#### Bank Account EUR

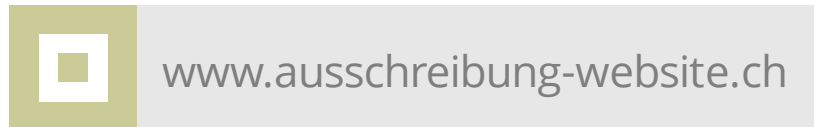
Hypovereinsbank  
Daniel Haug  
IBAN: DE81 600 202 9003 184029 57  
BIC/SWIFT: HYVEDEMM435

#### VAT / MwSt. ID

CHE-113.467.023

## NEU – Ausschreibung Ihres Webprojektes

---



Wir haben eine Plattform entwickelt, die Sie durch den Prozess der Projektbeschreibung führt. Alle in diesem Dokument aufgeführten Punkte werden dort benutzerfreundlich abgefragt und so kommen Sie am Ende zu einer vollständigen Projektbeschreibung, die Sie für Ausschreibungen verwenden können.

Auf diesem Portal können Sie – nachdem Sie Ihr Projekt beschrieben haben – direkt eine Ausschreibung starten und die teilnehmenden Webagenturen und –designer geben Ihnen verbindliche Angebote ab.

Das Portal begleitet Sie aber nicht nur bei der Projektbeschreibung, sondern unterstützt Sie auch während der Phase der Angebote, Präsentationstermine und Bewertung der eingegangenen Angebote.

**Und das Beste daran: die Nutzung des Portals ist für Sie völlig kostenlos und eine tolle Unterstützung.**

Und sollten Sie eine Idee für eine Website haben, deren Projektbeschreibung besonders schützenswert ist, können Sie sogar von den teilnehmenden Agenturen eine Geheimhaltungserklärung verlangen.

<https://ausschreibung-website.ch>



*Derzeit ist diese Plattform noch auf den Schweizer Markt ausgelegt.  
Für Deutschland und Österreich planen wir ebenfalls eine solche Plattform.*

## Inhaltsverzeichnis

---

1. Zielgruppenanalyse .....	4
1.1. Übersicht .....	4
1.2. Eingrenzungen .....	5
2. Hauptziele Ihrer Website.....	6
3. Selbsteinschätzung .....	7
3.1. Stärken.....	7
4. Planung, Pflichtenheft und Projektbeschreibung.....	9

### **Erklärung Website / Homepage**

Wir verwenden als Bezeichnung für Ihren gesamten Internetauftritt das Wort „Website“. Sehr oft hören wir, dass jemand von seiner „Homepage“ spricht. Die Bezeichnung „Homepage“ definiert allerdings nur die Startseite einer kompletten Website.

## 1. Zielgruppenanalyse

Als erstes sollten Sie überlegen, wen Sie mit Ihrer Website überhaupt ansprechen wollen. Klar, jeder will damit Kunden gewinnen, aber was ist darüber hinaus wichtig? Hier einige möglichen Beispiele, die Sie individuell für sich selbst weiter fortführen können:

### 1.1. Übersicht

- potentielle Neukunden – Einzelpersonen
- potentielle Neukunden – Firmen
- bestehende Kunden – Einzelpersonen
- bestehende Kunden – Firmen
- Lieferanten
- Geschäftspartner
- Vertriebspartner
- Empfehlungsgeber
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## 1.2. Eingrenzungen

Einige dieser Zielgruppen müssen noch weiter eingeschränkt werden. Es interessieren Sie vermutlich nicht unbedingt potentielle Neukunden aus Paraguay, Vietnam oder Fiji.

### Länder/Regionen

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### Sprachen

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Bieten Sie spezielle Produkte und Dienstleistungen an, die nur für eine bestimmte Gruppe von Menschen interessant ist? Zum Beispiel für Jugendliche oder nur für Behinderte? Dies sind wichtige Dinge, die später bei der Planung und Konzeption Ihrer Website besonders wichtig sind – denn die Inhalte müssen dieser Zielgruppe entsprechen:

### Personengruppen

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### Alter

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### Geschlecht

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### sonstiges

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## 2. Hauptziele Ihrer Website

Manche Websites haben als wichtigstes Ziel, zu informieren, andere zu verkaufen. Warum wollen Sie eine Website und was wollen Sie damit erreichen? Je genauer Sie sich darüber im Klaren sind, desto erfolgreicher wird Ihre Website.

- Informieren von Kunden
- Informieren von Interessenten
- Informieren von Lieferanten
- Informieren von Geschäftspartnern
- Informieren von Mitarbeitern / Bewerbern
- Verkauf von Produkten
- Kundenbindung erhöhen
- Kommunikation mit Kunden verbessern
- Kommunikation mit Lieferanten verbessern
- Kommunikation mit Vertriebspartnern verbessern
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### 3. Selbsteinschätzung

Damit Ihre Website möglichst erfolgreich wird, sollten Sie sich die Antworten auf folgende Fragen gut überlegen:

#### 3.1. Stärken

**Welche Stärken haben Sie in Ihrem Geschäft?**

Es ist wichtig, dass Sie wissen, wo Ihre Kernkompetenzen liegen, denn dies sollte später auf Ihrer Website herausgestellt werden.

---

---

---

---

---

---

---

---

**Womit heben Sie sich von Ihrer Konkurrenz ab?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Warum soll ein Kunde bei Ihnen kaufen und nicht bei der Konkurrenz?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## 4. Planung, Pflichtenheft und Projektbeschreibung

Die nächsten Schritte sind nun folgende:

- Grundüberlegungen (wie Domainname, Webhoster, Entwickler)
- Design Ihrer neuen Website
- Struktur und Umfang Ihrer neuen Website
- Technik (Inhalte, CMS, Browser, Geräte, Suchmaschinen, Statistiken)
- Inhalte (Bilder, Texte, Videos, etc.)
- Zeitplan
- Budget
- Ablauf von der Offerte bis zur Auftragserteilung
- Etc.

Eine detaillierte Beschreibung, sowie die dazu notwendigen Arbeits- und Checklisten finden Sie in unserem ausführlichen E-Book, welches kostenlos\* erhältlich ist:



<http://www.was-kostet-eine-website.ch/ebook-kostenlos.asp>

\* Das E-Book erhalten Sie kostenlos, wenn Sie sich zu unserem Newsletter einschreiben. Selbstverständlich können Sie den Newsletter jederzeit auch wieder abmelden.