



Tipps für die Beurteilung von Angeboten für Websiteentwicklung

Hier finden Sie ein paar Tipps, wie Sie die Angebote von Internetagenturen beurteilen können und worauf Sie achten sollten:

1. Kundenfreundlichkeit

Websites werden für Kunden entwickelt und nicht für IT Fachleute.

Haben Sie ein Angebot vorliegen, das vor Fachausdrücken wie PHP, Ajax, MySQL, Java, ASP.NET, Web 2.0 etc nur so strotzt? Dann haben Sie es oft mit einem Entwickler zu tun, der viel Ahnung von IT hat, aber sehr wenig über Kundenfreundlichkeit und Praxisbezogenheit weiss.

Dem durchschnittlichen Kunden und Ihnen selbst ist es meist völlig egal, mit welchen Programmiersprachen oder auf welchen Plattformen entwickelt wird. Das einzige was zählt, ist das Resultat.

Wenn Sie Besuch von einem Lieferanten bekommen, dann interessiert es Sie auch nicht, ob er über die Autobahn oder über die Landstrasse zu Ihnen gefahren ist, sondern welche Produkte er Ihnen anzubieten hat.

2. Umfang des Angebotes

Haben Sie ein Angebot erhalten, das in etwa so lautet:

Programmierung Website bestehend aus 7 Seiten CHF 1.000

Hier ist Ärger vorprogrammiert, denn welche 7 Seiten sind damit gemeint. Und ist die Installation auf dem Webserver enthalten, ein Funktionstest und was ist, wenn noch Fehler vorhanden sind?

Sie kaufen im Supermarkt ja auch nicht einen Sack mit 7 Stk. Gemüse ohne den Inhalt zu sehen, oder?

Address

Daniel Haug
Nöggel 721
9055 Bühler
Switzerland

Email

info@worldservice.com

Url

www.worldservice.com

Communication

Office +41 (071) 793 37 30
Fax +41 (044) 274 25 83
Mobil +41 (077) 203 55 99

UBS

Union Bank of Switzerland
UBS Zürich-Wiedikon
Accountholder: Daniel Haug
Account 270.811.973.40W
Swift code ubswchzh
IBAN:
CH23 0027027081197340 W

HypoVereinsbank

Accountholder: Daniel Haug
Account 318402957
BLZ 60020290
Swift code: hyvedemm435
IBAN:
DE81 6002029003184029 57

Tax

MWST-Nr / VAT
654 646



3. Branchenspezifisch – Fachkompetenz

Ob ein Entwickler sich mit Ihrer Materie und Ihrer Branche beschäftigt hat, merken Sie recht schnell.

Wenn bei dem Projekt einer Website für eine Arztpraxis z.B. ständig die Rede von „Kunde“ statt von „Patient“ ist.

Von einer guten Internetagentur können Sie auch erwarten, dass Sie Vorschläge zum Inhalt Ihrer Website bekommen, die sich in Ihrer Branche auch realisieren lassen. So wäre beispielsweise ein Newsletter für ein Beerdigungsinstitut in der Regel nicht sehr sinnvoll, denn keiner plant, noch diesen Monat zu sterben, nur weil der Deluxe-Mahagoni-Sarg diesen Monat gerade im Angebot ist.

4. Vollständigkeit

Ziel eines Angebotes sollte es immer sein, den Kunden vollumfänglich zu informieren. Nicht nur über den Inhalt sondern auch über die Kosten.

Es ist extrem unprofessionell, wenn ein Anbieter nach getaner Arbeit erklärt: „Ach ja, wir könnten die Seiten jetzt auch noch für Suchmaschinen optimieren. Das würde x kosten“.

Die folgenden Punkte gehören in jedes Angebot:

- Kosten für das Design
- Kosten für die Entwicklung
- Kosten für das Webhosting
- Kosten für die laufende Betreuung

Ebenfalls sollte – sofern nicht bereits im Angebot enthalten – erwähnt werden, welche Zusatzleistungen noch möglich und sinnvoll sind.



5. Referenzen

Fragen Sie Ihren Entwickler nach Referenzseiten und schauen Sie sich diese unter den folgenden Gesichtspunkten genau an:

- Benutzerfreundlichkeit
- Ladezeiten
- Design
- einheitliches Erscheinungsbild
- Auffindbarkeit im Internet
- alle anderen Kriterien, die Sie auch für Ihre Website als wichtig erachten

6. Zeitaufwand

Jedes Angebot sollte auch einen ungefähren Zeitaufwand ausweisen, auch wenn es um ein Pauschalangebot geht.

Sie können dann selbst besser abschätzen, ob der Zeitaufwand realistisch ist, oder nicht. Auch sind mehrere Angebote besser direkt miteinander vergleichbar.

Wenn Sie auf Stundenbasis abrechnen, dann ist sogar ein genauer Zeitaufwand anzugeben und Sie sollten vereinbaren, dass Abweichungen bis maximal 10% möglich sind.

7. Website des Entwicklers

Schauen Sie sich die Website des Entwicklers selbst an. Informiert er da verständlich über seine Kenntnisse und Erfahrungen?

Sieht die Website vernünftig aus (siehe auch Kriterien aus Punkt 5)?

Pass das Erscheinungsbild zu dem, was Sie bereits von ihm erhalten haben?



8. Unser Angebot für Sie

Möchten Sie das Ihnen vorliegende Angebot von uns prüfen lassen? Gerne unterstützen wir Sie in solchen Fällen. Profitieren Sie einfach von unserer Erfahrung:

- 25 Jahre Erfahrung bei IT Dienstleistungen
- 14 Jahre Erfahrung im Internet

Haben Ihnen diese Informationen in dieser Broschüre weitergeholfen. Gerne würden wir Ihre Meinung dazu erfahren. Senden Sie uns doch einfach einen kurzen Kommentar an die folgende Email-Adresse: info@worldservice.com

Gerne stehen wir Ihnen natürlich auch mit Rat und Tat für die Entwicklung Ihrer neuen Website zur Verfügung. Mehr Details dazu auf www.was-kostet-eine-website.ch oder persönlich direkt bei uns:

WorldService information solutions
Daniel Haug
Nöggel 721
CH-9055 Bühler
Schweiz
Telefon: +41 (071) 793 37 30

Wir freuen uns auf Sie!