

Fragenkatalog Webshop

Stand: Februar 2017

Für die Erstellung einer Offerte für einen Webshop sind viele verschiedene Fragen offen. Wir können eine Offerte in einen Basisteil sowie Zusatzoptionen unterteilen. Zusatzoptionen können dann vor der endgültigen Auftragserteilung ausgesucht werden.

Damit wir wissen, was zur Basisversion (zwingend erforderlich) gehören soll und was als Option kalkuliert werden soll, gehen Sie bitte wie folgt vor:

Bei Informationen, die Sie ankreuzen können, machen Sie ein Kreuz, wenn es sich um eine zwingend erforderliche Funktion handelt (). Wünschen Sie die entsprechende Funktion als Option, dann schreiben Sie in das Kästchen ein Buchstabe (A=Option A, B=Option B, C=Option C, etc.).

1. Allgemeines

Sprachen

- Deutsch
- Englisch
- Französisch
- Italienisch
- _____
- _____
- _____

Währungen

- CHF
- EUR
- US\$
- GBP
- _____
- _____
- _____

Zahlungsarten

- PayPal (inkl. Kreditkarten)
- Rechnung
- Vorkasse
- Banküberweisung
- Kreditkarten (Akzeptanzstelle?)
- _____
- _____

2. Angebotene Artikel / Dienstleistungen

2.1. Artikelstruktur

- Artikel haben eine Untergruppe (z.B. Farbe, Grösse, etc.)
- Artikel haben zwei Untergruppen (z.B. Farbe und Grösse)
- Artikel haben drei Untergruppen (z.B. Farbe, Grösse und Material)
- Artikel können beim Bestellvorgang individualisiert werden (z.B. Grösse, etc.) Der Preis richtet sich dann nach der konfigurierten Grösse

Wenn möglich bitte eine Liste der angebotenen Artikel beifügen.

- Artikel sollen in Kategorien aufgeteilt werden
- Artikel sollen in Kategorien und Gruppen aufgeteilt werden

Communication

☎ +41 (071) 793 37 30
www.worldservice.com
info@worldservice.com

Bank Account CHF

UBS Zürich-Wiedikon
Daniel Haug
IBAN: CH23 0027 0270 8119 7340W
BIC/SWIFT: UBSWCHZH

Bank Account EUR

Hypovereinsbank
Daniel Haug
IBAN: DE81 6002 0290 0318 4029 57
BIC/SWIFT: HYVEDEMM435

VAT / MwSt. ID

CHE-113.467.023

2.2. Angezeigte Artikelinformationen

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Artikelbezeichnung | <input type="checkbox"/> Artikelnummer | <input type="checkbox"/> Hauptbild |
| <input type="checkbox"/> Zusatzbilder | <input type="checkbox"/> Ausführliche Beschreibung | <input type="checkbox"/> Lieferbarkeit/Lagerinfo |
| <input type="checkbox"/> Video | <input type="checkbox"/> PDF-Dokument | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> _____ |

2.3. Preise

- Preise sind immer gleich
 - Preise sind abhängig von der bestellten Menge unterschiedlich
 - Preise sind abhängig vom Besteller unterschiedlich
 - Alle Artikel haben den gleichen MWSt/VAT Satz
 - Artikel haben unterschiedliche MWSt/VAT-Sätze
- Leitwährung: _____

2.4. Versandkosten

- Es gibt keine Versandkosten
 - Es gibt eine Versandkostenpauschale je Bestellung
 - Versandkostenpauschale je Bestellung, ab einem bestimmten Bestellwert kostenlos
 - Die Versandkosten berechnen sich aufgrund des Gewichts
 - Die Versandkosten sind abhängig von der Menge
 - Die Versandkosten berechnen sich anders:
- Erläuterungen zur Berechnung der Versandkosten:
- _____
- _____
- _____

3. Lieferungen

Wir liefern in folgende Länder:

- Schweiz und FL Länder der Europäischen Union weitere Länder

Wir liefern an folgende Empfänger:

- Endverbraucher (B2C) Geschäftskunden (B2B)

- Teillieferungen sind möglich

4. Shopfunktionalität

Ein Webshop kann sehr unterschiedliche Funktionen und Ausbaustufen haben. Dadurch können die Entwicklungskosten sehr stark variieren.

4.1. Bestellungen

- Der Besteller kann seinen Warenkorb füllen und nach dem Absenden der Bestellung wird nur eine E-Mail mit dieser Bestellung generiert. Alle weiteren Funktionen wie Fakturierung, Lagerverwaltung, etc. werden ausserhalb des Onlineshops erledigt.
- Der Besteller muss sich vor oder während der Bestellung registrieren. Eine Bestellung als Gast ist nicht vorgesehen.
- Der Besteller kann sich vor oder während der Bestellung registrieren. Gastbestellungen sind ebenfalls möglich.
- Die im Onlineshop angezeigten Preise werden abhängig von dem Kunden angezeigt (brutto/netto, spezielle Preise, etc.)

4.2. Kundenkonto

Mit Kundenkonto ist ein Bereich gemeint, zu welchem sich ein Kunde anmelden kann (Login).

Welche Funktionen müssen im Kundenkonto verfügbar sein?

- Es gibt keine Kundenkonten / -login
- Liste der Bestellungen
- Download Rechnung
- Download Rücksendeschein
- Status der Bestellungen
- OP-Liste
- Versandtracking
- Verwaltung/Anpassung Rechnungs- und/oder Lieferadresse(n)
- Ändern des Passwortes
- Verfassen eines Testimonials
- Bewertung der Bestellungsabwicklung
- Bewertung der gekauften Produkte (Sterne)
- Erfahrungen zu den gekauften Produkten (Textbeschreibung / Rezension)
- Weitere Funktionen im Kundenkonto

4.3. Rabatte/Gutscheine

- Promo-/Gutscheincodes allgemein
- Promo-/Gutscheincodes kundenbezogen
- Promo-/Gutscheincodes artikelbezogen
- Sonderaktionen, abhängig je Artikel und Zeitpunkt der Bestellung
- Sonstige Rabatte:

4.4. Fakturierung

- keine Fakturierung notwendig
- Die Fakturierung soll automatisch bei der Bestellung erfolgen
- Die Fakturierung erfolgt unabhängig des Landes des Bestellers immer von der gleichen Firma
- Die Fakturierung erfolgt mit einer Firma, die von dem Land des Bestellers abhängig ist
- weitere Informationen zur Fakturierung:

4.5. Lagerverwaltung

- keine Lagerverwaltung notwendig
- Lagerverwaltung abhängig vom Produkt
- Lagerverwaltung für alle Produkte
- Bestellmöglichkeit bei nicht lieferbaren Artikeln verhindern/einschränken
- Nur ein Lager vorhanden
- Mehrere Lagerstätten vorhanden
- weitere Informationen zur Lagerverwaltung:

4.6. Versandtracking

- Es soll kein Versandtracking integriert werden
- Versandtracking des/der folgenden Versandorganisationen: _____
- weitere Informationen zum Versandtracking:

4.7. Mahnwesen

- Offene Posten Liste
- Versand erste Mahnung über das Backoffice
- Versand zweite Mahnung über das Backoffice
- Mahngebühren berücksichtigen

4.8. Statistiken und Auswertungen

- Umsatzstatistiken je Kategorie, Gruppe und Artikel
- Umsatzentwicklung je Kunde
- Lagerliste je Lagerort
- weitere Statistiken und Auswertungen:

4.9. Warenwirtschaft

- Bestellvorschlagslisten für Nachbestellungen bei Lieferanten
- Artikel-/Umsatzlisten je Lieferant
- weitere Funktionen:

5. Weitere Funktionen

Welche der folgenden weiteren Funktionen für den Onlineshop benötigen Sie?

- einen Merkzettel je Kunde (der Kunde kann sich eine Liste der interessanten Produkte zusammenstellen)
- mehrere Merkzettel je Kunde

- Wunschzettel – inklusive Versand an Freunde, Bekannte, etc.

- Produkt als Favorit kennzeichnen
- Liste der „kürzlich angesehenen Produkte“

- Crossselling – Anzeige von zusätzlichen, passenden Produkten
- Upselling – Anzeige von höherwertigen Produkten, passend zu dem angezeigten Produkt (z.B. wird bei einem silbernen Armreif angezeigt, dass der gleiche Armreif auch in Gold verfügbar ist)
- Zubehör – Anzeige von geeignetem Zubehör für ein Produkt

- Druckfunktion für Artikeldetails

- Anzeige von Produktbewertungen (Sterne)
- Anzeige von Produktbewertungen (Texte – Rezensionen)

- Newslettersystem für Kunden

Weitere von Ihnen gewünschte Funktionen, die hier nicht aufgelistet sind:

6. Sonstige Angaben

Ungefähre Anzahl Artikelkategorien: _____

Ungefähre Anzahl von Artikeln: _____

Erwartete Anzahl Bestellungen pro Jahr: _____

7. Daten und Datenaustausch

7.1. Datenübernahme vor Go-Live

- Wir haben die Artikel bereits in elektronischer Form und wollen diese automatisch übernehmen
- Wir haben bereits Kunden mit eigenen Logins von einem alten Webshop, die wir gerne übernehmen möchten
- Wir würden gerne folgende weiteren Daten automatisch übernehmen:

7.2. Datenaustausch im laufenden Betrieb / Schnittstellen

- Wir wollen die folgenden Daten automatisch im laufenden Betrieb mit anderen Systemen über eine Schnittstelle austauschen:

Daten	Externes System	Schnittstelle
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Hinweis: Systeme mit entsprechenden Schnittstellen können CRM, ERP oder andere Systeme sein.

8. Budget

Wir haben ein Budget für die Konzeption, das Design und die Entwicklung des Onlineshops:

- bis CHF 10'000.00
- CHF 10'000.00 bis 20'000.00
- CHF 20'000.00 bis 40'000.00
- CHF 40'000.00 bis 60'000.00
- CHF 60'000.00 bis 80'000.00
- > CHF 80'000.00

oder:

Unser Budget für Konzeption, Design und Entwicklung des Onlineshops beträgt CHF _____

9. Weitere Informationen zu dem Projekt

Geplantes Datum für Go-Live: _____

Wir haben folgende, weitere Informationen zu diesem Projekt:
